



**ΤΙΣ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΚΡΙΤΙΚΕΣ ΑΠΕΣΠΑΣΕ Η 6^η Athens International Tourism Expo 2019
που πραγματοποιήθηκε 6-8 Δεκεμβρίου στο Metropolitan Expo**

Με απόλυτη επιτυχία και αποσπώντας τις καλύτερες κριτικές από τουριστικούς Φορείς , Εκθέτες, Hosted Buyers και Επισκέπτες πραγματοποιήθηκε η 6^η ΑΙΤ Expo . Τα Εγκαίνια της Έκθεσης έγιναν από τον Υπουργό Τουρισμού κ. Χάρη Θεοχάρη, με την συμμετοχή της Προέδρου του ΕΟΤ κας Άντζελας Γκερέκου ,του Γενικού Γραμματέα του ΕΟΤ κ. Δημήτρη Φραγκάκη και του Περιφερειάρχη Αττικής κ. Γ.Πατούλη.



Στην Έκθεση συμμετείχαν 260 Εκθέτες από την Ελλάδα και 10 ακόμα χώρες και οι επαγγελματίες επισκέπτες ξεπέρασαν τις 5.200. Η πλειοψηφία των επισκεπτών προερχόταν από τους κλάδους των καταλυμάτων, των τουριστικών γραφείων, των εταιρειών MICE & DMC , του Yachting και της Ελληνικής γαστρονομίας.

Με απόλυτη επιτυχία επίσης πραγματοποιήθηκαν και οι 8.000 B2B συναντήσεις μεταξύ των Εκθετών και των 150 Hosted Buyers από 50 χώρες.



Ο Υπουργός Τουρισμού στη διάρκεια των Εγκαινίων ανέφερε ότι «η έκθεση αποτελεί μια πρώτης τάξεως ευκαιρία για ανταλλαγή απόψεων και σύναψη συμφωνιών μεταξύ των επαγγελματιών του τουρισμού, των Hosted Buyers, των εκθετών και επισκεπτών, για τη δημιουργία συνδυαστικών πακέτων

διακοπών. Η σημασία των επαφών αυτών είναι αυξημένη καθώς στην έκθεση, για πρώτη φορά φέτος, συμμετέχουν επαγγελματίες, φορείς και οργανισμοί από το εξωτερικό, **Κύπρο, Κίνα, Ινδία, Σερβία, Βουλγαρία, Ισραήλ, Μαρόκο, Γερμανία, Μαλαισία και Αίγυπτο».**

Η κα Γκερέκου στο χαιρετισμό της εξέφρασε την ικανοποίησή της που οι εκθέσεις τουρισμού στην Ελλάδα ενδυναμώνονται, και έκανε λόγο για νέα βήματα από τον ΕΟΤ στον τομέα της προβολής, με την ανάδειξη νέων προορισμών και με στόχο τον βιώσιμο τουρισμό, με σεβασμό στο περιβάλλον και στον άνθρωπο.

Ο κ. Φραγκάκης, Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ, δήλωσε ότι «ο ΕΟΤ θα συνεχίσει να στηρίζει την έκθεση, όπως έκανε μέχρι σήμερα, και αναφέρθηκε στις τρεις προτεραιότητες που δρομολογούνται από τον Οργανισμό: Τη διαφημιστική καμπάνια η οποία ξεκινά φέτος νωρίς και θα έχει διάρκεια 4 μηνών προβάλλοντας το brand της Ελλάδας στην Ευρώπη, την Αμερική και τον Καναδά, την αναμόρφωση της ιστοσελίδας του Visit Greece και την αναμόρφωση των περιπτέρων του ΕΟΤ στις εκθέσεις του εξωτερικού καθώς και μεγαλύτερη παρουσία στα ψηφιακά μέσα».

Ο κ. Γ. Πατούλης, Περιφερειάρχης Αττικής, τόνισε στο χαιρετισμό του «Θέλω να συγχαρώ όλους τους αρμόδιους για την άρτια διοργάνωση της έκθεσης, που συμβάλλει στην προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, διεθνώς».



Μία πολύ ιδιαίτερη στιγμή στα Εγκαίνια ήταν και η απονομή από την Πρόεδρο του ΕΟΤ κα Γκερέκου του Excellence Award στο ΙΕΚ ΔΕΛΤΑ και τους σπουδαστές του School Of Tourism & Culinary Arts για τη στήριξη της οργάνωσης της 6ης Διεθνούς Έκθεσης Τουρισμού και τη στελέχωση όλων των

λειτουργικών τμημάτων.

Όλοι σχεδόν οι Hosted Buyers , στο τέλος της διαδικασίας δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι από την έκθεση και τις δυνατότητες συνεργασίας που τους πρόσφεραν οι Εκθέτες. Μεγάλο ποσοστό δε εξέφρασε την πεποίθηση ότι θα προχωρήσει σε σοβαρές εμπορικές συμφωνίες με πολλούς Εκθέτες .

Με άριστα αποτελέσματα και δεκάδες επαγγελματίες συνέδρους όλων των κλάδων του τουρισμού, πραγματοποιήθηκαν παράλληλα και τα FORUM για τις επερχόμενες τάσεις και εξελίξεις στον τουρισμό.

Forum για τα ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ με συντονιστή τον Δημοσιογράφο Γιάννη Γιαννακάκη (torinos news.gr). Το ενδιαφέρον των συμμετεχόντων μονοπώλησαν Ομιλητές με βαθιά γνώση του τουριστικού «γίγνεσθαι» : κ. Απόστολος Παραδέλλης / Google , κ. Mark Bolan / TripAdvisor Experiences (Viator), κ. Κωνσταντίνος Παπαγιαννόπουλος / GetYourGuide, κα Μαρία Αϊβαλιώτη/Travelotopos, κ. Γιώργος Μπουντούνης/ OneTourismo και κ. Βασίλης Γκανάς / Netsemantics.

Forum για τον Ιαματικό τουρισμό , οι επενδυτικές προοπτικές του Ιαματικού τουρισμού στην Ελλάδα και οι προοπτικές ανάπτυξης του ήταν ο βασικός άξονας γύρω από τον οποίο κινήθηκαν οι ομιλίες των κ.κ. Μάρκου Δανά / ΓΓ Συνδέσμου Δήμων Ιαματικών Πηγών , Γρηγόρη Σαμπάνη / Μέλους ΔΣ ΕΟΠΥ, Πέτρου Λυμπερίδη / Πρόεδρου Παν/νιου Συλλόγου Φυσιοθεραπευτών και του Στέργιου Καραμανλή / Biactive.grosum .

Forum για τα Ελληνικά ξενοδοχεία και τον κλάδο του MICE. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον είχαν οι παρουσιάσεις Ομιλητών , από την Ελλάδα και το εξωτερικό, όπως της κας Ελίζας Τσολάκου /Athens Convention Bureau , του κ. Stephan Merkenhof / GBR Consulting, του κ. Πανταζή Πάστρα / Toposophy, της κας Χίλντας Αλυσανδράτου / Enterprise Greece , του κ. Reinhard Gangelmayr / GIATA, του κ. Daniel Slobodskoy/ Booking Analytics, του κ. Νίκου Πιτσούλη / Bee Group, της κας Lisa Adams/ Helms Briscoe , του κ. Jan Imberi / Tamtchik Media και του κ. Νίκου Τσάμη / Eventora . Όλοι ανέλυσαν μια σειρά από θέματα μεγάλου ενδιαφέροντος τόσο για την πορεία του Συνεδριακού τουρισμού όσο και για τις επενδύσεις στο τουρισμό, τις νέες Γενιές ταξιδιωτών και τις συνήθειες τους, τα κριτήρια επιλογής προορισμού για την διοργάνωση events ,κ.α.

Open Kitchen Live Cooking

Οι Hosted Buyers απόλαυσαν τόσο την Ελληνική φιλοξενία όσο και την Ελληνική γαστρονομία που πραγματικά απογειώθηκε από τους Chef-Καθηγητές και Σπουδαστές του ΙΕΚ ΔΕΛΤΑ οι οποίοι επιμελήθηκαν τα Lunch Breaks τους .

Η Ελληνική κουζίνα και τα αναρίθμητα ελληνικά προϊόντα Π.Ο.Π., αποτέλεσαν και τους κεντρικούς άξονες πάνω στους οποίους βασίστηκαν οι Καθηγητές και Σπουδαστές του ΙΕΚ ΔΕΛΤΑ για να εμπνευστούν και να δημιουργήσουν ένα Special Ελληνικό Brunch με κορυφαία πιάτα και ευφάνταστες δημιουργίες που απογειώνουν την Ελληνική γαστρονομία.

Όλοι οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να παρακολουθούν ζωντανά τη δημιουργική διαδικασία της παρασκευής των γευμάτων και να γευτούν τις μοναδικές γεύσεις.

Μεταξύ άλλων δοκιμάσαμε μοναδικές συνταγές όπως τραγανή φέτα σε χωριάτικο φύλλο με γλυκό του κουταλιού ντοματάκι, Ρυζόγαλο από μαύρο ρύζι carnaroli με κρέμα αρωματισμένο με πορτοκάλι, αυγά στραπατσάδα με κρέμα γάλακτος και αυγοτάραχο, αυγά σταπατσάδα με σουτζούκι και παστουρμά και ζυμαρικό τρομπέτα με φρέσκο παντζάρι κρέμα και αυγοτάραχο.

Το Open Kitchen Live Cooking συνόδεψε και το Open Bar του ΙΕΚ ΔΕΛΤΑ με τον Άρη Χατζηαντωνίου, στη διάθεση όλων, με ευφάνταστες προτάσεις από ελληνικά premium αλκοολούχα προϊόντα. Οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν παρασκευές όπως λικέρ φράουλας από τσίπουρο σε μορφή πέρλας με την βοήθεια της μοριακής, Eggnog, ποτό με βάση τα αυγά, τα γλυκά μπαχαρικά και το ΜΕΤΑΧΑ. Τέλος, με την βοήθεια του ξηρού πάγου απολαύσαμε αρώματα από τα διάφορα ποτά που παρουσιάστηκαν.



Η Έκθεση πραγματοποιήθηκε με την Αιγίδα των : ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ ΚΑΙ ΝΗΣΙΩΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ, ΕΟΤ, ΈΝΩΣΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ, ΣΕΤΕ, κ.λ.π. Παράλληλα **είχε τη στήριξη** του ΕΟΤ και της ENTERPRISE GREECE καθώς και πληθώρα **Χορηγών** όπως: ATHENS INTERNATIONAL AIRPORT EL. VENIZELOS, ΙΕΚ ΔΕΛΤΑ, SIGHTS OF ATHENS, MAZI.TRAVEL, ATHENS WALKING TOURS, TSOKAS TRAVEL & BUS SERVICES, ATHENS INSIDERS, ATHENS ONE DAY CRUISE, ATHENAEUM HOTELS, THE GOLDEN AGE HOTEL, RADISSON BLU PARK HOTEL, WYNDHAM GRAND ATHENS & DIMELLO.

Χρυσός Χορηγός Επικοινωνίας: TORNOS NEWS & **Χορηγοί Επικοινωνίας :** TRAVEL DAILY NEWS, GTP, LTG, MICE & TOURISM AROUND THE WORLD, SYNEDRIO, MEDICAL CONGRESS, EVINTRA, SKYWALKER, AUTOTRITI- TOURING & MARITIME.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ: LEADERTECH- Βασιλέως Γεωργίου 3, 15122 Μαρούσι, τηλ. 210-6141164, info@leaderexpo.gr, www.aite.gr