

# 8th ATHENS INTERNATIONAL TOURISM & CULTURE EXPO 2021

**ait** EXPO  
ATHENS INTERNATIONAL TOURISM

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ  
ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

21

200 ΧΡΟΝΙΑ  
ΜΕΤΑ ΤΗΝ  
ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗ

ΕΛΛΑΔΑ—2021

**25** ▶ **27**  
Νοεμβρίου 2021  
ΖΑΠΠΕΙΟ ΜΕΓΑΡΟ

ΜΕΤΗΣΤΗΡΕΙΑ

GREECE

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ  
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ  
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)



ΤΟ 2021 θα είναι μία χρονιά **εθνικής** γιορτής για την Ελληνική Ιστορία και τον Πολιτισμό με πολύ σημαντικές διεθνείς εκδηλώσεις.

Στο πλαίσιο αυτό η Leadertech θα διοργανώσει την

## 8th ATHENS INTERNATIONAL TOURISM & CULTURE EXPO 2021

Η Έκθεση θα έχει αφιερωματικό χαρακτήρα, με βασικό πυρήνα της το σύνθημα «**Η κληρονομιά της ιστορίας μας όχημα για τη διεθνή προβολή του Ελληνικού Πολιτισμού και του Τουρισμού**» και στοχεύει, για μια ακόμη χρονιά, στην **προώθηση του εισερχόμενου τουρισμού**.

Το **Υπουργείο Τουρισμού** τιμά την Έκθεση με την Αιγίδα του ενώ παράλληλα ο **ΕΟΤ**, για ακόμα μια χρονιά, καθώς και η Περιφέρεια Αττικής παρέχουν στην Έκθεση την πολύτιμη στήριξή τους.



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ  
**LEADERtech**  
EXHIBITIONS & CONFERENCES

# 8th ATHENS INTERNATIONAL TOURISM & CULTURE EXPO 2021

Η Έκθεση θα διοργανωθεί 25-27 Νοεμβρίου 2021  
στο εμβληματικό Ζάππειο Μέγαρο.

Η 8th Athens International Tourism & Culture Expo 2021 με τη στήριξη του ΕΟΤ θα καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια για την **προβολή του Εισερχόμενου τουρισμού**, ο οποίος κλονίστηκε από την πανδημία και θα προσφέρει σε όλους τους Εκθέτες της μια μοναδική ευκαιρία για την **πραγματοποίηση νέων συνεργασιών και αύξηση του πελατολογίου τους**.

## Διεθνές Συνέδριο και Παράλληλα Events με έμφαση στον Πολιτιστικό Τουρισμό

Στο πλαίσιο της Έκθεσης θα διοργανωθεί Διεθνές Συνέδριο στοχευμένο στην προβολή του Ελληνικού τουρισμού με έμφαση **στον Πολιτιστικό τουρισμό και με Ομιλητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό**.

Παράλληλα θα διοργανωθούν και πολλά events, όπως Πολιτιστικά δρώμενα, αφιέρωμα στην Αρχαία Ελληνική γαστρονομία κ.α.

## Η 8th ATHENS INTERNATIONAL TOURISM & CULTURE EXPO 2021

θα παρουσιάσει και θα προβάλλει όλο το φάσμα του Ελληνικού τουρισμού και ειδικότερα τις κατηγορίες:

- ▶ Leisure
- ▶ Luxury
- ▶ Mice, Business και Corporate Travel
- ▶ Alternative tourism ενώ
- ▶ Θα δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στον Αρχαιολογικό και Θρησκευτικό τουρισμό.

## 150 ΔΙΕΘΝΕΙΣ BUYERS ΓΙΑ B2B MEETINGS ΥΨΗΛΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΕΚΘΕΤΕΣ

Όπως κάθε χρόνο, η διοργάνωση της Έκθεσης θα μεθοδεύσει ένα πολύ ελκυστικό πρόγραμμα για την προσέλκυση και τη φιλοξενία Διεθνών Buyers από 50 χώρες.

Με βάση το πρόγραμμα αυτό, θα φιλοξενηθούν **150 Buyers** (Tour Operators, Travel Agencies, εταιρείες MICE και Associations) που θα καλύψουν όλους τους τομείς τουρισμού.

Η επιλογή των Buyers πραγματοποιείται με αυστηρά κριτήρια έτσι ώστε τα B2B Meetings τους με τους Εκθέτες να έχουν τη μέγιστη αποτελεσματικότητα ενώ παράλληλα για την προσέλκυσή τους, η διοργάνωση της Έκθεσης συνεργάζεται με εξειδικευμένους Recruiters από το εξωτερικό.

# Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ ΤΗΣ

Η διοργάνωση της Έκθεσης ξεκινά άμεσα ένα μεγάλο πρόγραμμα για τη διεθνή προβολή της Έκθεσης και των Εκθετών, το οποίο θα υλοποιηθεί ως εξής:

- Αποστολή Ενημερωτικών Newsletters σε 60.000 τουριστικές επιχειρήσεις από 60 χώρες.
- Διαφημιστική Καμπάνια σε 5.000 Tour Operators, Travel Agencies, εταιρείες MICE & Associations για την προσέλκυση σημαντικών Buyers, οι οποίοι θα πραγματοποιήσουν B2B Meetings με τους Εκθέτες.
- Διαφημιστική Καμπάνια στα Social Media για την προσέλκυση Επισκεπτών από την Ελλάδα και το εξωτερικό.
- Ενημέρωση όλων των Ελληνικών Πρεσβειών και Τουριστικών Γραφείων του εξωτερικού με στόχο την ενημέρωση των αγορών τους.

Για τη στοχευμένη δε προβολή των Εκθετών, η διοργάνωση θα προσφέρει σε όλους τους Εκθέτες της δωρεάν Καταχώρηση ενός Δελτίου Τύπου (παρουσίαση εταιρικού προφίλ και προϊόντων) στο site της Έκθεσης, στην ειδική κατηγορία "Exhibitors' Marketing Place" μέχρι τον Αύγουστο του 2022.

– Σε περίπτωση που η επιδημία covid 19 δεν επιτρέπει τη ζωντανή διοργάνωση, τότε η Έκθεση και το Συνέδριο θα διοργανωθούν online στις ίδιες ημερομηνίες  
**25 – 27 Νοεμβρίου 2021**

Η Ελλάδα, όπως όλοι γνωρίζουμε, είναι δημοφιλής προορισμός για πολλές χώρες και παρόλο που η **7η ATHENS INTERNATIONAL TOURISM EXPO** διοργανώθηκε, λόγω της πανδημίας, σε **On Line** μορφή, αποδείχθηκε άκρως **αποτελεσματική με πολλές και σημαντικές συμμετοχές.**

Ο **Υπ. Τουρισμού κ. Χ. Θεοχάρης** πραγματοποίησε online τα εγκαίνια της έκθεσης. Παράλληλα οι Περιφέρειες Κρήτης, Κεντρικής Ελλάδος και το Athens Convention & Visitors Bureau έκαναν πολύ σημαντικές παρουσιάσεις των προορισμών τους.

Συμμετείχαν:



100 Εκθέτες,

όπως Περιφέρειες, Δήμοι, Ξενοδοχεία, Βίλλες, Ταξιδιωτικά Γραφεία και Επιχειρήσεις Τουρισμού.

Συμμετείχαν:



85 Διεθνείς Buyers και Travel Agents

από 45 χώρες.

Πραγματοποιήθηκαν:



1.850 B2B Teleconference Meetings,

με μεγάλη ανταπόκριση, μεταξύ Εκθετών και Buyers.

Συνδέθηκαν:



4.650 On Line Επαγγελματίες Επισκέπτες

από το Εξωτερικό και την Ελλάδα, επισκέφθηκαν τα ψηφιακά περίπτερα των Εκθετών και η πλειοψηφία τους παρακολούθησε τις Εκδηλώσεις.

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΜΕ ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ



ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ  
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ  
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
www.visitgreece.gr



Περιφέρεια Αττικής

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

