



Στη φυσική 8η ATHENS INTERNATIONAL TOURISM & CULTURE EXPO 2021 παρέχονται και Virtual περίπτερα

Η ψηφιοποίηση της επαγγελματικής επικοινωνίας που επιβλήθηκε, λόγω της πανδημίας, αποτέλεσε εργαλείο προώθησης των πωλήσεων των επιχειρήσεων.

Η διοργάνωση της Έκθεσης ΑΙΤ Expo το 2021 εκτός από τα ζωντανά

περίπτερα θα προσφέρει τη δυνατότητα, αποκλειστικά και μόνο, στους Εκθέτες της που επιθυμούν να προβάλλουν επιπροσθέτως (εκτός του φυσικού τους περιπτέρου) την εταιρεία, τους προορισμούς, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους και με Virtual περίπτερο με πολύ χαμηλό κόστος.

Τα οφέλη από αυτή τη συμμετοχή είναι:

1. Επισκέπτες από το εξωτερικό ή και την Ελλάδα που δεν θα μπορούν να επισκεφθούν την Έκθεση θα είναι σε θέση να περιηγηθούν στα virtual περίπτερα των Εκθετών και να συνομιλήσουν με τον κάθε Εκθέτη online με Teleconference που θα πραγματοποιηθεί με ένα απλό click.
2. Οι Εκθέτες θα αυξήσουν την επισκεψιμότητα της συμμετοχής τους με την επιπλέον online επικοινωνία τους με τους χιλιάδες επισκέπτες, από την Ελλάδα και το εξωτερικό που δεν θα μπορούν να έχουν φυσική παρουσία στην Έκθεση.

Σε ένα απόλυτα λειτουργικό περιβάλλον τα Virtual περίπτερα θα έχουν δύο τύπους με διαφορετικές παροχές

BASIC VIRTUAL STAND

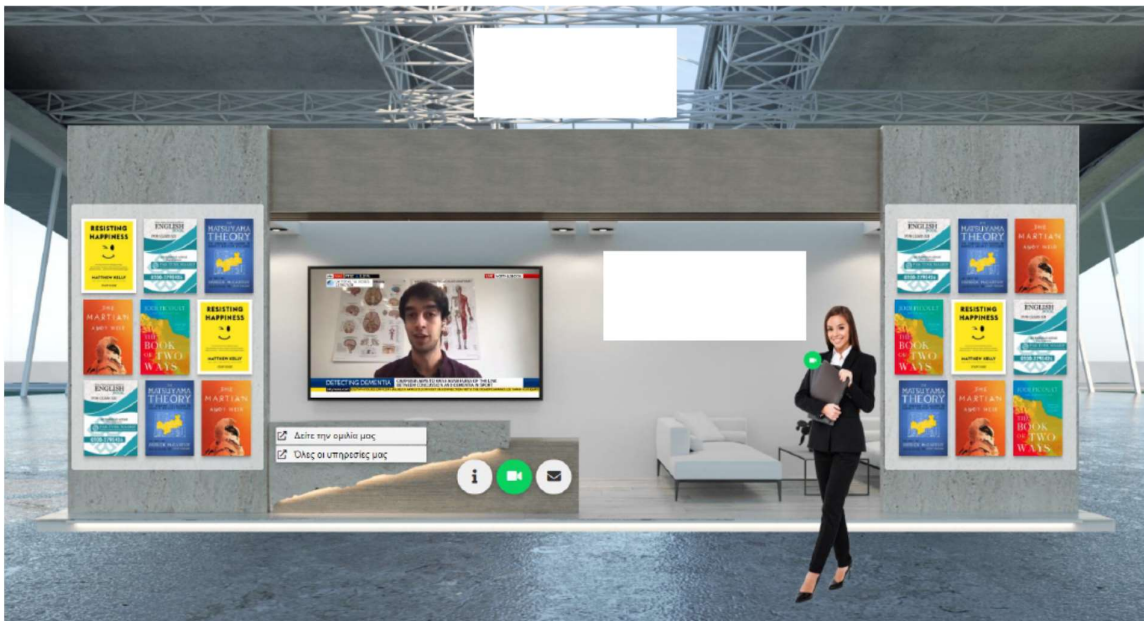


Τα περίπτερα BASIC θα περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, εικόνες και φωτογραφίες, εταιρικά video, έντυπα και συνδέσμους σε ιστοσελίδες και κοινωνικά δίκτυα.

Πιο αναλυτικά:

- Ο Εκθέτης θα μπορεί να καταχωρήσει στο κέντρο του περιπτέρου του **5 brochures (αρχεία pdf) ή διαφημιστικό υλικό** ή φωτογραφίες της επιλογής του.
- Στην οροφή του περιπτέρου και στη κολώνα αριστερά τοποθετούνται τα λογότυπα του Εκθέτη.
- Στην οθόνη της τηλεόρασης τοποθετούνται **2 αρχεία video** του Εκθέτη.
- Μέσα από το virtual περίπτερο και την πλατφόρμα, οι επισκέπτες μπορούν να κάνουν αίτημα για ζωντανή επικοινωνία, μέσω teleconference, με εκπρόσωπο ή εκπροσώπους του Εκθέτη.
- Ο Επισκέπτης μπορεί να αφήσει μήνυμα και την κάρτα του στο περίπτερο.
- Η αναζήτηση των περιπτέρων γίνεται με χρήση ετικετών (tags).
- Η δημιουργία του περιπτέρου και η καταχώρηση του υλικού γίνεται πανεύκολα από τον ίδιο τον Εκθέτη.
- Ο Εκθέτης θα μπορεί να λάβει αναφορές των επισκέψεων (αριθμητικά και ονομαστικά) καθώς και τα στοιχεία επικοινωνίας των ενδιαφερόμενων επισκεπτών.

PREMIUM VIRTUAL STAND



Τα περίπτερα **PREMIUM** θα περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, εικόνες και φωτογραφίες, εταιρικά video, έντυπα και συνδέσμους σε ιστοσελίδες και κοινωνικά δίκτυα.

Πιο αναλυτικά:

- Ο Εκθέτης θα μπορεί να καταχωρήσει στους δύο πίνακες που εμφανίζονται δεξιά και αριστερά του περιπτέρου **brochures (αρχεία pdf) ή διαφημιστικό υλικό ή φωτογραφίες της επιλογής του.**
- Στην οροφή του περιπτέρου και στο κέντρο τοποθετούνται τα λογότυπα.
- Στην οθόνη της τηλεόρασης τοποθετούνται 5 video του Εκθέτη.

- Μέσα από το virtual περίπτερο και την πλατφόρμα, οι επισκέπτες μπορούν να κάνουν αίτημα για ζωντανή επικοινωνία, μέσω teleconference, με εκπρόσωπο ή εκπροσώπους του Εκθέτη.
- Ο Επισκέπτης μπορεί να αφήσει μήνυμα και την κάρτα του στο περίπτερο.
- Η αναζήτηση των περιπτέρων γίνεται με χρήση ετικετών (tags).
- Η δημιουργία του περιπτέρου και η καταχώρηση του υλικού γίνεται πανεύκολα και από τον ίδιο τον Εκθέτη.
- Ο Εκθέτης θα μπορεί να λάβει αναφορές των επισκέψεων (αριθμητικά και ονομαστικά) καθώς και τα στοιχεία επικοινωνίας των ενδιαφερόμενων επισκεπτών.