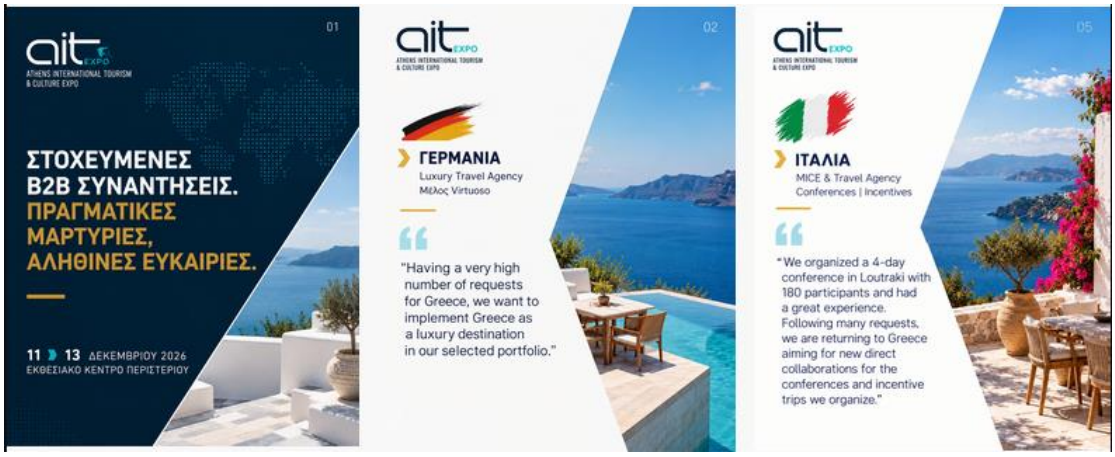


AIT Expo 2026: Οι Hosted Buyers δείχνουν αυξημένο ενδιαφέρον για Ελλάδα, luxury ταξίδια και Αιγαίο

Στην ενίσχυση των διεθνών B2B συνεργασιών με την ελληνική τουριστική αγορά στοχεύει το πρόγραμμα **Hosted Buyers AIT Expo** της 13ης **Athens International Tourism & Culture Expo 2026**. Η διοργάνωση θα πραγματοποιηθεί από τις 11 έως τις 13 Δεκεμβρίου στο **Peristeri Expo Center**, φέρνοντας στην Αθήνα επαγγελματίες με συγκεκριμένο ενδιαφέρον για την Ελλάδα, τα ταξίδια πολυτελείας, το Αιγαίο και την κρουαζιέρα.

- Διεθνείς buyers καταγράφουν ισχυρή ζήτηση για την Ελλάδα και αναζητούν νέες συνεργασίες με ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις.
- Το luxury travel, τα ξενοδοχεία 4 και 5 αστέρων, το Αιγαίο και οι κρουαζιέρες βρίσκονται ψηλά στην ατζέντα των εμπορικών συναντήσεων.
- Οι τοποθετήσεις των buyers δείχνουν περιθώρια αύξησης της ελληνικής παρουσίας σε αγορές υψηλής ταξιδιωτικής δαπάνης.

Στο επίκεντρο οι στοχευμένες διεθνείς B2B συναντήσεις

Η διοργάνωση δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα στην επιλογή των Hosted Buyers, με στόχο οι συναντήσεις με τους εκθέτες να έχουν σαφή εμπορικό προσανατολισμό. Οι αγοραστές που θα συμμετάσχουν δραστηριοποιούνται σε διαφορετικές αγορές και ταξιδιωτικά προϊόντα. Παράλληλα, αρκετοί αναζητούν νέους συνεργάτες για την ανάπτυξη προγραμμάτων στην Ελλάδα.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσιάζει η έκθεση, οι στόχοι των buyers αφορούν τόσο την ενίσχυση υφιστάμενων προγραμμάτων όσο και την ανάπτυξη νέων προϊόντων. Επιπλέον, οι δηλώσεις τους δείχνουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για πελάτες υψηλής αξίας, οργανωμένα ταξίδια, island travel και κρουαζιέρες.

Μέσω του προγράμματος **Hosted Buyers AIT Expo**, η έκθεση επιδιώκει να δημιουργήσει συνθήκες για ουσιαστική δικτύωση. Ως εκ τούτου, οι προκαθορισμένες συναντήσεις αποκτούν ιδιαίτερη σημασία για ξενοδοχεία, DMCs, τουριστικά

γραφεία, εταιρείες κρουαζιέρας και προμηθευτές εμπειριών που επιδιώκουν πρόσβαση σε διεθνή δίκτυα διανομής.

Η ζήτηση από τη Γερμανία για luxury ταξίδια στην Ελλάδα

Χαρακτηριστική είναι η τοποθέτηση **Luxury Travel Agency από τη Γερμανία**, μέλους της **Virtuoso**. Το agency ειδικεύεται στη δημιουργία εξατομικευμένων ταξιδιών για πελάτες με υψηλές απαιτήσεις και δηλώνει ότι επιδιώκει να ενισχύσει τη θέση της Ελλάδας στο επιλεγμένο portfolio του.

Όπως αναφέρει: "*Καθώς λαμβάνουμε πολύ μεγάλο αριθμό αιτημάτων για ταξίδια στην Ελλάδα, επιθυμούμε να την εντάξουμε ως πολυτελή ταξιδιωτικό προορισμό στο επιλεγμένο χαρτοφυλάκιό μας".*

Η συγκεκριμένη τοποθέτηση αποκτά ιδιαίτερη σημασία για την ελληνική αγορά φιλοξενίας. Δείχνει ότι η ζήτηση για την Ελλάδα δεν περιορίζεται στο μαζικό παραθεριστικό προϊόν. Αντίθετα, δημιουργούνται ευκαιρίες για luxury hotels, villas, tailor-made experiences και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας.

Γαλλικό OTA επιδιώκει περαιτέρω αύξηση των αφίξεων

Στην έκθεση θα συμμετάσχει επίσης **κορυφαίο Online Travel Agency με έδρα τη Γαλλία**, το οποίο επικεντρώνεται σε επιλεγμένες πολυτελείς ταξιδιωτικές εμπειρίες. Η πλατφόρμα προσφέρει στα μέλη της πρόσβαση σε ξενοδοχεία 4 και 5 αστέρων και σε premium ταξιδιωτικά πακέτα.

Στην τοποθέτησή του αναφέρει: "*Η πλατφόρμα μας έχει καθιερωθεί χάρη στην ισχυρή αναγνωρισιμότητα του εμπορικού της σήματος και την τοποθέτησή της στην premium ταξιδιωτική αγορά. Η επικοινωνιακή μας στρατηγική δίνει έμφαση στην έμπνευση, την κομψότητα και την ανακάλυψη νέων εμπειριών, καθιστώντας την πλατφόρμα μας ιδιαίτερα κατάλληλη για προορισμούς που επιδιώκουν να προσελκύσουν ταξιδιώτες υψηλής δαπάνης .Έχοντας ήδη δυναμική παρουσία στην ελληνική αγορά, με περισσότερους από 5.000 πελάτες μας να έχουν επιλέξει την Ελλάδα για τις διακοπές τους το 2026, επιδιώκουμε να αυξήσουμε περαιτέρω τις αφίξεις. Αυτός είναι και ο βασικός λόγος της συμμετοχής μας στην έκθεση".*

Η αναφορά σε περισσότερους από 5.000 πελάτες που επέλεξαν την Ελλάδα για διακοπές το 2026 προσφέρει ένα συγκεκριμένο μέτρο της υφιστάμενης ζήτησης στο δίκτυο του OTA. Παράλληλα, η πρόθεση για περαιτέρω αύξηση των αφίξεων δημιουργεί πρόσθετο εμπορικό ενδιαφέρον για ελληνικά ξενοδοχεία και τουριστικές επιχειρήσεις που στοχεύουν τη γαλλική premium αγορά.

Ενδιαφέρον από τις ΗΠΑ για Αιγαίο, πακέτα και κρουαζιέρες

Στο πρόγραμμα **Hosted Buyers AIT Expo** συμμετέχει ακόμη **Tour Operator από τις ΗΠΑ**, ο οποίος συνεργάζεται με περισσότερα από 1.000 ταξιδιωτικά γραφεία. Η δραστηριότητά του καλύπτει διαφορετικές κατηγορίες ταξιδιών, από corporate και group travel έως οργανωμένα πακέτα διακοπών.

Ο αμερικανικός Tour Operator περιγράφει ως βασικό στόχο της συμμετοχής του: "Δραστηριοποιούμαστε σε ένα ευρύ φάσμα της ταξιδιωτικής αγοράς, καλύπτοντας τα επαγγελματικά και ομαδικά ταξίδια, καθώς και τα οργανωμένα πακέτα διακοπών. Στόχος μας είναι να προωθήσουμε την περιοχή του Αιγαίου, τα χερσαία τουριστικά πακέτα και τις κρουαζιέρες".

Η αναφορά στο Αιγαίο, στα land packages και στις κρουαζιέρες δείχνει δυνατότητες για συνδυαστικά ταξιδιωτικά προϊόντα. Ειδικότερα, οι συνεργασίες μπορούν να συνδέσουν νησιωτικούς προορισμούς με χερσαία προγράμματα και προ- ή μετά-κρουαζιέρας διαμονές.

Νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες λόγω της διεθνούς αβεβαιότητας

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει και η συμμετοχή **Luxury Travel Agency από τη Σάντα Μπάρμπαρα των ΗΠΑ**, το οποίο ιδρύθηκε το 1972, συνεργάζεται με 800 ανεξάρτητους πράκτορες και είναι μέλος της **Virtuoso**.

Το agency εξηγεί τον λόγο για τον οποίο επιδιώκει περισσότερες συνεργασίες με την ελληνική τουριστική αγορά: "Σχεδιάζουμε να ενισχύσουμε τις επιχειρηματικές μας συνεργασίες με ελληνικές τουριστικές εταιρείες, καθώς οι συγκρούσεις σε άλλες περιοχές του κόσμου έχουν οδηγήσει σε στασιμότητα την τουριστική δραστηριότητα στους συγκεκριμένους προορισμούς".

Η τοποθέτηση αυτή αναδεικνύει έναν ακόμη παράγοντα που επηρεάζει σήμερα τη διεθνή ταξιδιωτική διανομή. Οι γεωπολιτικές εξελίξεις μπορούν να αλλάξουν τον σχεδιασμό προγραμμάτων και να μεταφέρουν ζήτηση μεταξύ προορισμών. Ωστόσο, η αξιοποίηση αυτών των μεταβολών απαιτεί από τις ελληνικές επιχειρήσεις επαρκή διαθεσιμότητα, σταθερές συνεργασίες και προϊόντα που μπορούν να ενταχθούν γρήγορα στα διεθνή portfolios.

Τι σημαίνει το ενδιαφέρον των Hosted Buyers για την ελληνική αγορά

Οι τοποθετήσεις των buyers σκιαγραφούν τρεις τάσεις με άμεσο ενδιαφέρον για τους επαγγελματίες του ελληνικού τουρισμού. Πρώτον, ενισχύεται η ζήτηση για premium και εξατομικευμένες εμπειρίες. Αυτό δημιουργεί ευκαιρίες όχι μόνο για πολυτελή ξενοδοχεία, αλλά και για DMCs, private transfers, yachting, gastronomy και ειδικές εμπειρίες προορισμού.

Δεύτερον, το ενδιαφέρον για το Αιγαίο, τα οργανωμένα land packages και τις κρουαζιέρες δείχνει ότι οι διεθνείς αγοραστές αναζητούν ολοκληρωμένα προϊόντα. Κατά συνέπεια, οι συνεργασίες μεταξύ ξενοδοχείων, τουριστικών γραφείων, μεταφορέων και τοπικών παρόχων μπορούν να αποκτήσουν μεγαλύτερη εμπορική αξία.

Τρίτον, η ήδη καταγεγραμμένη ζήτηση από αγορές όπως η Γερμανία, η Γαλλία και οι ΗΠΑ προσφέρει βάση για περαιτέρω ανάπτυξη. Το ζητούμενο, επομένως, δεν είναι μόνο η προσέλκυση περισσότερων επισκεπτών. Είναι και η ενίσχυση της αξίας κάθε συνεργασίας, μέσω ταξιδιωτών υψηλότερης δαπάνης, καλύτερης γεωγραφικής διασποράς και πιο σύνθετων τουριστικών προϊόντων.

Σε αυτό το πλαίσιο, η παρουσία διεθνών buyers στην Αθήνα μπορεί να μετατρέψει τις B2B συναντήσεις σε εργαλείο διεύρυνσης της διεθνούς διανομής του ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Για τους εκθέτες, η αξία της 13ης Athens International Tourism & Culture Expo 2026 θα κριθεί τελικά από το κατά πόσο οι επαφές με τους buyers θα εξελιχθούν σε σταθερές και μετρήσιμες εμπορικές συνεργασίες.

Αναδημοσίευση άρθρου που συντάχθηκε από

Βίκυ Καραντζαβέλου και δημοσιεύτηκε στο TRAVELDAILYNEWS.GR