

13η AIT Expo 2026: "Ψήφος εμπιστοσύνης" από Αμερικανούς buyers για Αιγαίο, κρουαζιέρες και luxury πακέτα

Ισχυρό ενδιαφέρον για νέες συνεργασίες με ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις εκδηλώνουν Αμερικανοί ταξιδιωτικοί οργανισμοί που συμμετέχουν στο πρόγραμμα Hosted Buyers AIT Expo της 13ης Athens International Tourism & Culture Expo 2026.

Η έκθεση, που θα πραγματοποιηθεί από τις 11 έως τις 13 Δεκεμβρίου στο Peristeri Expo Center, φέρνει σε επαφή την ελληνική τουριστική αγορά με διεθνείς αγοραστές. Στο επίκεντρο βρίσκονται το Αιγαίο, οι κρουαζιέρες, τα πολυτελή ταξίδια και η ανάπτυξη νέων εμπορικών συνεργασιών.

- Αμερικανικός tour operator με δίκτυο περισσότερων από 1.000 τουριστικών γραφείων ενδιαφέρεται για το Αιγαίο, τα χερσαία τουριστικά πακέτα και τις κρουαζιέρες.
- Luxury Travel Agency από τη Σάντα Μπάρμπαρα, μέλος της Virtuoso, σχεδιάζει να ενισχύσει τις συνεργασίες του με ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις.
- Οι διεθνείς γεωπολιτικές εξελίξεις και η ζήτηση για εξατομικευμένα ταξίδια δημιουργούν νέες προοπτικές για το ελληνικό τουριστικό προϊόν.

Ισχυρή ζήτηση από την άλλη πλευρά του Ατλαντικού

Ιδιαίτερα έντονο καταγράφεται το ενδιαφέρον από την αγορά των ΗΠΑ, με ταξιδιωτικούς οργανισμούς να θέτουν συγκεκριμένους στόχους για τη διεύρυνση της συνεργασίας τους με ελληνικές επιχειρήσεις.

Χαρακτηριστική είναι η συμμετοχή ***μεγάλου αμερικανικού Tour Operator***, ο οποίος συνεργάζεται με περισσότερα από 1.000 τουριστικά γραφεία. Η δραστηριότητά του καλύπτει ένα ευρύ φάσμα ταξιδιωτικών υπηρεσιών, από corporate και group travel έως ολοκληρωμένα πακέτα διακοπών.

Εκπρόσωπος του οργανισμού ανέφερε: *"Δραστηριοποιούμαστε σε ένα ευρύ φάσμα της ταξιδιωτικής αγοράς, καλύπτοντας τα επαγγελματικά και ομαδικά ταξίδια, καθώς και τα οργανωμένα πακέτα διακοπών. Στόχος μας είναι να προωθήσουμε την περιοχή του Αιγαίου, τα χερσαία τουριστικά πακέτα και τις κρουαζιέρες".*

Η τοποθέτηση αυτή αναδεικνύει τις προοπτικές για συνδυαστικά ταξιδιωτικά προϊόντα, που μπορούν να συνδέσουν τα νησιά του Αιγαίου με τη χερσαία Ελλάδα.

Παράλληλα, δημιουργούνται δυνατότητες ανάπτυξης προγραμμάτων διαμονής πριν ή μετά από κρουαζιέρες (pre- & post-cruise stays), ενισχύοντας τη συνεργασία μεταξύ ξενοδοχείων, τουριστικών γραφείων και εταιρειών κρουαζιέρας.

Στροφή στην Ελλάδα λόγω διεθνών αναταράξεων

Στην έκθεση θα συμμετάσχει επίσης **Luxury Travel Agency από τη Σάντα Μπάρμπαρα των ΗΠΑ**, με παρουσία στην ταξιδιωτική αγορά από το 1972. Το γραφείο συνεργάζεται με 800 ανεξάρτητους πράκτορες και είναι μέλος του διεθνούς δικτύου πολυτελών ταξιδιών **Virtuoso**.

Εξηγώντας τη στρατηγική επιλογή ενίσχυσης των δεσμών με την ελληνική αγορά, εκπρόσωπος του agency ανέφερε: "*"Σχεδιάζουμε να ενισχύσουμε τις επιχειρηματικές μας συνεργασίες με ελληνικές τουριστικές εταιρείες, καθώς οι συγκρούσεις σε άλλες περιοχές του κόσμου έχουν οδηγήσει σε στασιμότητα την τουριστική δραστηριότητα στους συγκεκριμένους προορισμούς".*

Η δήλωση αυτή φέρνει στο προσκήνιο τον ρόλο των γεωπολιτικών ανακατατάξεων στη διεθνή ταξιδιωτική διανομή. Καθώς οι διεθνείς εξελίξεις επηρεάζουν τον σχεδιασμό ταξιδιωτικών προγραμμάτων, η Ελλάδα μπορεί να διεκδικήσει μεγαλύτερη παρουσία στα χαρτοφυλάκια διεθνών οργανισμών.

Τι σηματοδοτεί το ενδιαφέρον των Hosted Buyers για την ελληνική αγορά;

Οι προθέσεις των διεθνών αγοραστών που συμμετέχουν στο πρόγραμμα **Hosted Buyers AIT Expo** σκιαγραφούν τρεις βασικές τάσεις για τους επαγγελματίες του ελληνικού τουρισμού.

Ενίσχυση του luxury και tailor-made τουρισμού

Η ζήτηση για εξατομικευμένες εμπειρίες υψηλού επιπέδου δημιουργεί ευκαιρίες πέρα από τα ξενοδοχεία πέντε αστέρων. Ειδικότερα, ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι υπηρεσίες DMCs, private transfers, yachting, η γαστρονομία και οι θεματικές δραστηριότητες.

Αναζήτηση ολοκληρωμένων ταξιδιωτικών πακέτων

Το συνδυαστικό ενδιαφέρον για το Αιγαίο, τις χερσαίες εκδρομές και τις κρουαζιέρες αναδεικνύει την ανάγκη στενότερης συνεργασίας μεταξύ ξενοδόχων, τουριστικών πρακτορείων, ακτοπλοϊκών εταιρειών και τοπικών παρόχων υπηρεσιών.

Παράλληλα, η ανάπτυξη ολοκληρωμένων προγραμμάτων μπορεί να ενισχύσει τη διασπορά της τουριστικής δραστηριότητας σε περισσότερους ελληνικούς προορισμούς.

Έμφαση στην ποιότητα και τη μέση ταξιδιωτική δαπάνη

Με βασικούς πυλώνες αγορές όπως οι ΗΠΑ, η Γερμανία και η Γαλλία, το ζητούμενο δεν περιορίζεται στην αύξηση των αφίξεων. Αντίθετα, ιδιαίτερη σημασία αποκτά η προσέλκυση ταξιδιωτών υψηλότερης δαπάνης και η ενίσχυση της αξίας κάθε συνεργασίας.

Για τις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις, η πρόσβαση σε διεθνή δίκτυα διανομής μπορεί να δημιουργήσει προοπτικές για περισσότερες κρατήσεις, ανάπτυξη νέων προϊόντων και διεύρυνση της πελατειακής βάσης.

Σε αυτό το πλαίσιο, η **13η AIT Expo 2026** επιδιώκει να αξιοποιήσει τις στοχευμένες B2B συναντήσεις ως εργαλείο ενίσχυσης των διεθνών εμπορικών σχέσεων.

Για τους εκθέτες που θα συμμετάσχουν στο πρόγραμμα **Hosted Buyers AIT Expo**, η πραγματική επιτυχία θα κριθεί στην πράξη με αυτές τις επαφές να εξελίσσονται σε μακροχρόνιες, σταθερές και μετρήσιμες εμπορικές συνεργασίες.

Αναδημοσίευση άρθρου που συντάχθηκε από

Βίκυ Καραντζαβέλου και δημοσιεύτηκε στο TRAVELDAILYNEWS.GR